



# Vertriebsdigitalisierung – nur einfach!

Digitale Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung  
Vorstellung Deines eigenen KI-Agenten

DIGITAL HUNTER – DIGITALISIERUNG IM VERTRIEB mit Ihrem persönlichen KI-Assistenten

# Dein persönlicher KI-Assistent vereint Database Manager, Data Analyst und Marketing Manager

Er verbindet Deine Kundendaten mit unserem Datenuniversum, gelerntem Kampagnenwissen, Marketing Automation und KI – alles in Deiner sicheren Data Cloud.

## Dein Vorteile:

- KI-ready Datenbasis aus internen und externen Datenquellen
- Automatisierte Analyse von Absatzchancen, Zielgruppen & Personas
- Kampagnenideen & Umsetzung über E-Mail, Social Media & mehr
- Transparente Dashboards – geprüft, zuverlässig, 24/7
- Zusammenarbeit wie mit einem Kollegen – hört zu, berät, handelt
- EU AI Act konform und ohne Halluzinationen



→ Schnellere Wirkung, mehr Umsatz, weniger Aufwand  
– und ein intelligenter Partner, der immer liefert.

# Wo steckt die KI bei DIGITAL HUNTER?

- Die KI automatisiert die Vernetzung von Vertrieb und Marketing zur Steigerung der Effizienz
- KI erzeugt Analysen von Kundenverhalten und Präferenzen für personalisierte Erlebnisse
- Die KI Identifiziert Top-Kunden sowie neue Potenziale, spricht diese automatisch an und bindet sie.
- Die KI optimiert Kampagnen basierend auf Kundenwert und Verhinderung von Abwanderung
- Die KI forciert die Steigerung des Umsatzes durch bessere Nutzung von Kunden- und Unternehmensdaten



Der KI-Assistent dafür, dass ein Mensch im Versicherungsvertrieb durch intuitive Spracheingabe Kosten spart und Zusatzverträge generiert, ohne zusätzlichen Arbeitseinsatz

DIGITAL HUNTER – DIGITALISIERUNG IM VERTRIEB mit Ihrem persönlichen KI-Assistenten

# Effiziente Neukundengewinnung und Kundenbindung: Automatisiert & kanalübergreifend

- ▶ Identifizierung & Bindung von Top-Kunden und Potenzialen
- ▶ Erstellung maßgeschneiderter, KI-gestützter Zielgruppen
- ▶ Kundenwertbasierte Kampagnenoptimierung
- ▶ Verhinderung von Kundenabwanderung
- ▶ Steigerung des ARPU und Reduktion von CAC und CPO



## Vertriebliche Systemlösung zur Erschließung neuer Kundenpotenziale

Wir schaffen ganzheitliche KI-gestützte Lösungen zur automatisierten Vernetzung von Vertrieb und Marketing. Unsere Technologien und riesigen Datensubstanzen ermöglichen es Unternehmen, tiefgreifende Einblicke in Kundenverhalten und Präferenzen zu gewinnen und so personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen, die die Kundenbindung stärken und den Umsatz steigern. Und das alles automatisiert, kosteneffizient und extrem einfach Dank Ihrem persönlichen KI-Assistenten.

# Unsere 4 Stufen zu mehr Vertriebseffizienz

## Datenfusion & Bereinigung

### Schaffung einer sauberen und korrekten Kundendatenbasis

- ▶ Zentraler Datenpool: Zusammenführung heterogener Kundendaten aus verschiedenen Quellen im Unternehmen
- ▶ Adressformatierung, -bereinigung & -korrektur

## Daten-anreicherung

### Erweiterung und Qualifizierung der Kundendatenbasis

- ▶ Anreicherung von Consumer Merkmalen wie Alter, Interessen, Beruf, etc.
- ▶ Anreicherung von Business Merkmalen wie Branche, Ansprechpartner, Umsatz etc.
- ▶ Anreicherung von Geoinformationen

## Zielgruppen-analysen & KI

### Ableitung von Kundentypen, Verhaltensweisen und Kaufmotiven

- ▶ Kundenprofilierung & -segmentierung
- ▶ Marktpotenzialanalysen, u.a. zur Nachvermarktung
- ▶ Cross- & Upsell Analysen
- ▶ Kündigerprognose
- ▶ Reaktivierungsanalysen

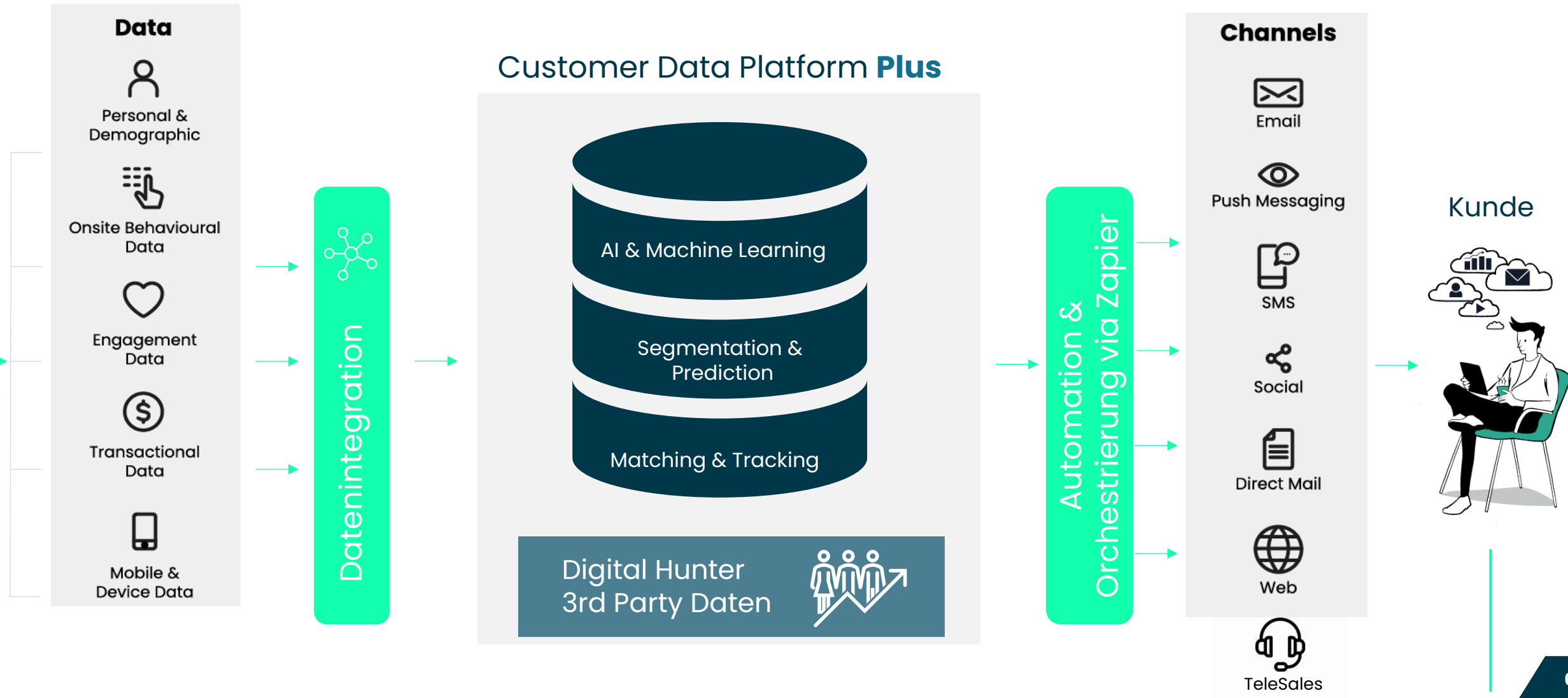
## Kampagnen durch Spracheingabe

### Entwicklung kanal-übergreifender User Journeys

- ▶ Zielgruppenindividuelle Kampagnensteuerung auf Mikro-Ebene
- ▶ Automatisierung von Multi-Channel Kampagnen inkl. APIs zu Print/E-Mail/Social
- ▶ Kundenwertbasierte Kampagnenoptimierung

Basis für jede Stufe ist das **Digital Hunter Datenuniversum** mit 58 Mio. Konsumentendaten, 4,6 Mio. Unternehmensdaten & 23 Mrd. Lerndatensätze für die KI

# KI-gestützte Lösung zur Customer Data Automatisierung



**58 Mio.**

**Consumer Daten**

Hausdaten in Home-Segmenten und mit Zusatzmerkmalen

- Energie
- Soziodemografie
- Reisen
- Freizeit
- Automotive
- Medien

**19 Mio.**

**Gebäudeinformationen**

- Nachbarschaft
- Garten
- Zustand
- Alter
- Dachfläche

**22 Mio.**

**Eigenbestand**

**82 Mio.**

**Mobile Advertising IDs**

Bewegungsprofile von 40 Mio. Nutzern pro Monat mit 3,8 Mrd. Bewegungspunkten

- Homebase
- Einkaufsverhalten
- Sport & Freizeit
- Reiseverhalten
- Arbeitsplatz

B2C  
OFFLINE

B2C  
GEODATEN

B2C  
E-MAIL

B2C  
BEWEGUNGSDATEN

**Daten-  
universum**

B2B  
ENTSCHEI-  
DER

B2B  
DIGITAL

B2B  
E-MAIL

B2B  
OFFLINE

**5 Mio.**

**Entscheider Daten**

- Geschäftsführer
- Personalleiter
- Marketingleiter
- Einkaufsleiter
- Vertriebsleiter
- techn. Betriebsleiter

**4,6 Mio.**

**Unternehmen**

50 Zusatzmerkmale

- Mitarbeiteranzahl
- Netzwerk
- Ansprechpartner
- Umsatz
- Branche

**3 Mio.**

**Kontakte**

- Display (Aussteuerung an bis zu 3 Mio. Mitarbeiter in Unternehmen)
- Mobile (1 Mio. Arbeiter und Angestellte mit Firmenbezug, Anbindung an alle marktgängigen DSPs)

**3,3 Mio.**

**B2B E-Mail Kontakte**

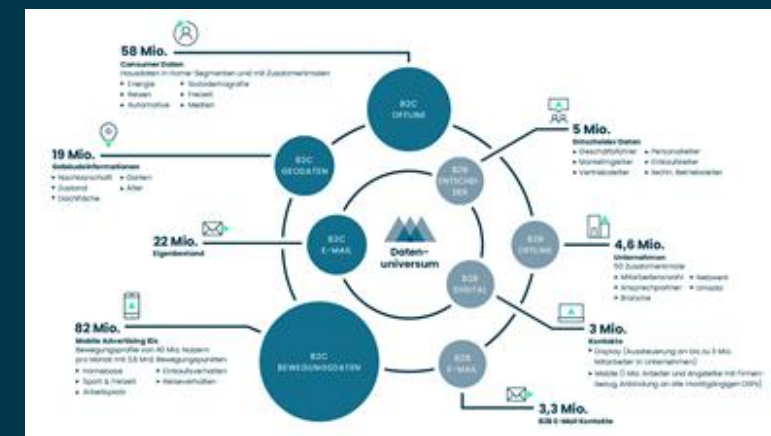
## NUTZUNG DATENUNIVERSUM: BEISPIEL 1

# B2C Wohngebäude/PV-Versicherung Upsell

### Versicherungsrelevante Gebäudedaten aus dem DHD Datenuniversum:

- Dachausbau Umfang, Veränderungsdaten
- Gebäudewert
- Regionale Wetterdaten
- PV vorhanden, Umfang, Veränderungsdaten
- Solarthermie, Umfang, Veränderungsdaten
- Alles gepaart mit den Kundendaten und durch den K Assistenten ausgeführt.

### Erfolgssteigerung durch DHD Datenuniversum



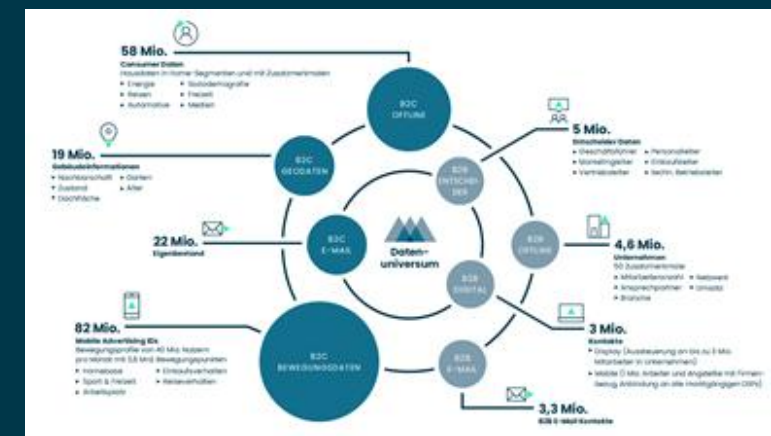
## NUTZUNG DATENUNIVERSUM: BEISPIEL 3

# B2C Hundekrankenversicherung Neugeschäft

### Vorgehensweise zur Identifizierung der Kundenpotentiale

- Potenzialermittlung Hundezüchter/Hundeschulen
- Geofence um die Zielfirmen
- Identifizierung der Kunden über MAID's im Geofence

### Erfolgssteigerung durch DHD Datenuniversum



DIGITAL HUNTER

# Deine Vorteile



## Reduktion der Kosten

durch digitale Prozessoptimierung, saubere Daten-automatisierung und selbstlernende Systeme Das Marketing übernimmt nun der K Assistent.



## Stärkung der Kundenbeziehung

Tools, die persönliche Kundenberatung über Video / Chat / Telefonie angenehm machen, geben Deinen Produkten und Dienstleistungen ein Gesicht und schaffen ein perfektes Kundenerlebnis.



## Vereinfachung der Digitalisierung: "KI -Ready"

Einfache technische Integration in den Gesamtsystemen führen zu Deinem Vertriebserfolg.



## Steigerung des Umsatzes

Mehr Leads durch die optimale Ausschöpfung bestehender Kundenpotenziale und das Erschließen neuer Kunden mit Hilfe unseres Datenuniversums.

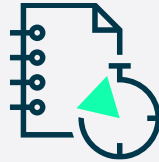
# Dein Weg mit uns

Von Null auf "KI-Ready" in 8 Wochen. Dann wird nur noch gelernt



## Datenbasis schaffen

- ▶ Start-Workshop
- ▶ Wir bauen Dir Deine Datenbasis, die KI ready ist



## Low Hanging Fruits in der Testphase ernten

- ▶ Effizienteste Kampagnen sofort starten und auswerten. Die KI lernt vom ersten Moment an.



## Implementierung und Automatisierung

- ▶ Weiterentwicklung und Automatisierung der Systeme
- ▶ Weiterentwicklung des Assistenten



## Skalierung übernimmt die KI

- ▶ Marketing / Vertrieb
- ▶ Lead-Generation
- ▶ Steigerung des Unternehmenswerts übernimmt ihr persönlicher KI-Assistent.

DIGITAL HUNTER

# Referenzen



DAS LEADERSHIP TEAM

# Die Köpfe hinter Digital Hunter Deutschland



**Sylvia Tücke**  
Chief Executive Officer



**Dr. Christoph Stege**  
Chief Executive Officer



**Peter Ambrus**  
Chief Law Officer



**Martin Brahm**  
Chief Sales Officer



**Raimund Frei**  
Chief Sales Officer



**Jörg Knapp**  
Chief Sales Officer

## Wir begleiten Dich auf dem Weg zu Deinem Vertriebserfolg

Unser 50-köpfiges Team erstreckt sich über Entwickler, Datenspezialisten bis hin zu Senior Projektmanagern und Beratern.

Wir hoffen in den nächsten Jahren mit 25 Mitarbeitern auszukommen und dafür 75 KI-Assistenten für die wichtigsten Funktionen zu beschäftigen.



DIGITAL HUNTER

# Keine KI ohne Daten!

DIGITAL HUNTER DEUTSCHLAND

Kattrepelsbrücke 1

20095 Hamburg

Deutschland

KONTAKT

[c.stege@digitalhunter.de](mailto:c.stege@digitalhunter.de)

[digitalhunter.de](https://digitalhunter.de)

Tel.: +49 40 8222446 – 0

